

BARBATO (SCM SIM): CON WISHRAISER PER INVESTIRE E DONARE DIVERTENDOSI

AIMnews.it



IRTOP CONSULTING

CERCA

Inserisci ricerca

Ricerca avanzata

HOME CHI SIAMO COME QUOTARSI SOCIETÀ AIM ITALIA INVESTOR DAY NEWS PUBBLICAZIONI GLI SPECIALISTI AIM PARTNER ISCRIVITI



Servizi per il mercato azionario dedicato alle PMI

Barbato (SCM SIM): con Wishraiser per investire e donare divertendosi

02/03/2020



Solidarietà e rendimenti: un binomio possibile grazie al nuovo club deal targato SCM SIM. Da marzo a giugno è attiva la raccolta per sostenere Wishraiser, la pmi innovativa che ha lanciato una piattaforma di Charity Lottery sulla quale aziende, influencer e celebrità possono promuovere campagne di raccolta fondi in favore di varie organizzazioni non-profit. Obiettivo: 2 milioni di euro.

"Il club deal – spiega Francesco Barbato, partner di SCM SIM – propone un approccio nuovo agli investimenti alternativi. Con Wishraiser abbiamo scelto di sposare la filosofia stessa del portale, donare divertendosi, senza dimenticare i rendimenti".

Al via il nuovo club deal di SCM SIM. Quali gli obiettivi?

Dopo il successo di Dronus abbiamo scelto di replicare questo modello, scommettendo su una pmi innovativa, in crescita, che si propone di sostenere progetti di ong e onlus in modo nuovo. L'obiettivo della raccolta, in corso da marzo ad aprile, è di 2 milioni di euro. Il sistema di raccolta fondi promosso da Wishraiser si fonda sulla lotteria. È possibile sostenere il progetto, promosso da volti noti del mondo dello sport, dello spettacolo e non solo, ottenendo come ritorno l'opportunità di essere estratto per vivere un'esperienza esclusiva: una cena, un incontro, una

comparsa in un film. Dal mondo dello sport, l'idea si è presto allargata ad ambiti sempre più d'attualità, coinvolgendo influencer e grandi chef.

Perché un club deal?

Perché siamo certi che questo modello rappresenti una buona occasione di investimento. Il club deal, per SCM SIM, è l'evoluzione degli investimenti alternativi. Con Dronus abbiamo avuto modo di sperimentare la risposta dei nostri investitori, chiamati ad avere un ruolo diretto nel progetto aziendale. È una proposta che è stata molto apprezzata e che replichiamo in un ambito nuovo. Abbiamo scelto di essere arranger dell'operazione per i nostri clienti, per valorizzare anche il ruolo manageriale e coinvolgendo, nei progetti che sosteniamo, in via diretta professionisti del nostro team. Un ulteriore contributo a sostegno delle realtà che andiamo a sostenere con la raccolta. Wishraiser dimostra che si può investire nel no profit, sostenendo progetti che arrivano da realtà come la Fondazione Veronesi, Unicef, Save the Children, Telethon, Emergency, senza rinunciare ai rendimenti. Questa realtà è posizionata al top sia per quanto riguarda il coinvolgimento di influencer (dalla tv allo sport, dalla musica alla cucina), sia sotto il profilo corporate (da Dazn a Coca Cola, coinvolgendo anche i grandi brand GD e le multinazionali).

Wishraiser opera solo in Italia?

Al momento sì, ma si sta lavorando per ampliare il modello e replicarlo anche in altre aree geografiche. Sono in corso interlocuzioni solide con la Spagna, in particolare. Wishraiser è una realtà in crescita, come dimostrano i numeri: gli iscritti sono passati dai 25mila di fine 2018 a circa 100 mila di inizio 2020. Investire in questa realtà significa farlo scommettendo su una realtà innovativa, con quello che ne consegue, a partire dagli sgravi fiscali previsti. Un aspetto non marginale.

Il modello proposto da SCM SIM si è già dimostrato di successo. Quali altri settori possono essere interessanti?

Crediamo che il biomedicale e l'agritech possano offrire soluzioni di investimento molto interessanti. Sono settori in crescita, con necessità di raccolta fondi. In questi ambiti ci sono molti progetti potenzialmente interessanti ma ancora in difficoltà nel reperimento di fondi destinati a finanziari. Un altro settore di rilievo, per noi, è l'immobiliare. Milano, in particolare, rappresenta un'opportunità interessante.

© Copyright AIMnews.it