



[LUNEDI - 09 novembre 2015]

SCM Sim, Bernazzani nuovo direttore marketing

Bernazzani avrà la responsabilità di definire le nuove strategie di crescita interna e sul mercato, posizionando la sim come player di riferimento nella consulenza finanziaria in Italia.



NUOVA NOMINA - **Alessandro Bernazzani** è il nuovo **direttore marketing e comunicazione** di **SCM Sim** S.p.a, un "Multi Family Office" che conta ad oggi 25 bankers, 15 dipendenti, 790 clienti, circa 1 miliardo di masse e con un fatturato di 6milioni di euro. In questo ruolo Bernazzani avrà la responsabilità di definire le nuove strategie di crescita interna e sul mercato, posizionando la sim come player di riferimento nella consulenza finanziaria in Italia.



RIENTRO IN ITALIA - "Il mio ingresso in **SCM Sim** rappresenta una **grande sfida** ed esprime fiducia nella società e nel modello di business", afferma Bernazzani, che dopo aver lavorato all'estero per diversi anni nel settore finanziario ed editoriale ha deciso di rientrare in Italia scegliendo **SCM**, la sim fondata e gestita dall'ad Antonello Sanna. "Fra i principali obiettivi che mi sono posto ci sono sicuramente il posizionamento della sim nel mercato Italiano, la crescita della rete e dei clienti, a cui vorremmo offrire un modello coerente di consulenza che li tuteli a 360° e uno **snellimento delle procedure** con strumenti sempre di più digitali". Classe 1985, milanese di nascita, una laurea e un master in finanza aziendale e mercati finanziari, prima di entrare in **SCM Sim** Bernazzani ha maturato una consolidata esperienza in alcune importanti società europee del settore finanziario, ovvero Banca Fideuram, JD Farrods Group e Integrated Asset Management. Vanta inoltre una grande conoscenza del settore editoriale, avendo ricoperto il ruolo di commerciale, responsabile marketing e membro del consiglio di amministrazione di Blue Financial Communication.